

финансового потенциала компаний в разрезе инновационной деятельности, предложены мероприятия по улучшению финансовой деятельности.

Список использованных источников:

1. Алексеева А.И. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учеб. пособие / А.И. Алексеева, Ю.В. Васильев. – М.: Финансы и статистика. 2009. – 529 с.
2. Алексеюк Л. С. Управление финансовой устойчивостью предприятия/ Алексеюк Л. С. / 2016. - Томск: ТПУ, 2016
3. Анализ хозяйственной деятельности: учеб. пособие/ Под ред. В.И. Бариленко. – М.: Омега-Л, 2011. – 414 с.
4. Банк В. Р. Финансовый анализ: учеб. пособие / В.Р. Банк, С. В. Банк. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2016, – 344 с.
5. Бородина Е.И., Голикова Ю.С., Колчина Н.В., Смирнова З.М. Финансы предприятий. – М.: Банки и биржи, 2010. - 208 с.
6. Дихнова, А.А. Разработка мероприятий повышения прибыли и рентабельности (на примере предприятия ОАО «НК «Роснефть») /Красноярск 2016г.
7. Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник/Г.В. Савицкая. – Минск: ООО «Новое знание», 2010. – 688 с. Сборник бизнес-планов с комментариями и рекомендациями / Под ред. В.М. Попова. – М.: Финансы и статистика, 2012. – 488 с.
8. Росстат: онлайн сборник "Россия в цифрах" - выпуск 2016 года (+ архив) <http://nangs.org/news/authorities/rosstat-onlajn-sbornik-rossiya-v-tsifrakh-vypusk-2016-goda-arkhiv>
9. Статистические сборники. Россия в цифрах. Российский статистический ежегодник. 2016. wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru
10. Сайт Роснефть. <https://www.rosneft.ru/>.

ФИНАНСОВЫЕ АСПЕКТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Чебыкина М.В.¹, Рыжова К.С.²

Самарский государственный экономический университет, г. Самара
Самарский национальный исследовательский университет имени академика
С.П. Королева, г. Самара.

Ключевые слова: предприятие, финансы, финансовая составляющая, малые предприятия, финансовый план.

¹Доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры менеджмента Самарского государственного экономического университета.

²Студент магистратуры Института экономики и управления Самарского университета.

В условиях рынка основой стабильности организации является ее финансовая устойчивость, зависящая от финансового состояния организации и, как конечного результата ее хозяйственной деятельности, возможности предприятия быстро окупить вложенные средства путем получения прибыли.

Финансовое состояние – комплексное понятие, которое формируется в процессе всей хозяйственной деятельности в зависимости от внешних и внутренних факторов.

В связи с этим в настоящее время представляется актуальным переход к управлению финансово-хозяйственной деятельностью на основе стратегического планирования, адекватному рыночным отношениям, и поиска путей реализации этого плана.

Деятельность финансовой службы можно разделить на два направления – стратегическое и тактическое (оперативное).

Стратегическое управление финансами направлено на достижение трех целей:

1. Обеспечение предприятия необходимыми денежными средствами, что позволяет оставаться ему стабильным и сохранять определенный уровень ликвидности;

2. Обеспечение рентабельности и получение максимально возможной прибыли;

3. Обеспечение материальных и социальных потребностей его работников и собственников.

Тактическое (оперативное) управление финансами направлено на решение следующих задач:

1. Мобилизация финансовых ресурсов для производственного и социального развития, обеспечение роста прибыли, повышения рентабельности;

2. Выполнение финансовых обязательств перед бюджетом, банками, поставщиками, работниками и других обязательств, вытекающих из жизнедеятельности предприятия;

3. Поиск наиболее эффективного использования производственных фондов и инвестиций;

4. Разработка и реализация финансового, кредитного и кассового планов;

5. Сохранение размеров собственных оборотных средств в рамках установленных экономически обоснованных нормативов;

6. Обеспечение сохранности и ускорения оборачиваемости оборотных средств.

На малых предприятиях для управления финансами достаточно квалификация бухгалтера или экономиста, так как финансовые операции не выходят за рамки обычных безналичных расчетов, основой которых является денежный оборот. Иная ситуация с финансами средних и крупных предприятий. На крупных предприятиях действует закон перехода количества в качество. При среднем и большом бизнесе, объём, и размах деятельности которого измеряются значительными суммами, преобладают финансовые операции, связанные с инвестициями, движением и преумножением капитала. Для управления

финансами большого бизнеса уже необходимы профессионалы со специальной подготовкой в области финансового бизнеса – финансовые менеджеры.

Важным звеном является управление финансами, от него зависят наиболее важные для успешного функционирования организации задачи, такие как: избежание банкротства и крупных финансовых неудач; конкурентоспособность в условиях современного рынка; контроль за рыночной стоимостью фирмы; обеспечение запланированных темпов роста; рост объемов производства и реализации; максимизация прибыли, как и минимизация расходов; обеспечение необходимого уровня рентабельности; обеспечение инвестиционной привлекательности; поиск дополнительных направлений вложения капитала для расширения деятельности организации; создание эффективного механизма управления и др.

Финансовое состояние характеризуется достаточных количеством финансовых ресурсов, используемых для нормального функционирования предприятия, оправданностью их размещения и эффективностью использования, финансовыми взаимоотношениями с контрагентами, платежеспособностью и финансовой устойчивостью.

Главная цель финансовой деятельности – решить, в чем, когда и каким образом использовать финансовые ресурсы для эффективного развития производства и получения максимально возможной прибыли.

Одна из важнейших характеристик финансового состояния предприятия – стабильность его деятельности в долгосрочной перспективе. Она связана с общей финансовой структурой предприятия, степенью его зависимости от заемного капитала и инвесторов.

Так что же помогает реализовать эти задачи? Одним из наиболее важных финансовых аспектов деятельности предприятие, является планирование.

Финансовое планирование – это планирование всех доходов и направлений расходования денежных средств с целью обеспечения не только нормального функционирования, но и развития предприятия.

Финансовые планы можно разделить на перспективные, текущие и оперативные.

Одним из наиболее знакомых примеров планирования является бизнес-план, который раньше разрабатывался в развитых капиталистических странах, но теперь уже широко применяется и в российских компаниях, при создании нового предприятия или запуске производства новых видов продукции. Он составляется на период от трех до пяти лет, т.к. плановые разработки на более длительные периоды не могут похвастаться исключительной достоверностью.

Бизнес-план является не только финансовым планом, но и необходим для разработки стратегии финансирования, а также для демонстрации инвестору, чтобы заинтересовать его и привлечь дополнительные вложения.

Бизнес-плана подразумевает под собой постановку цели, её характеристику, способов практического осуществления, пути обеспечения финансовыми материальными и трудовыми ресурсами. Профессиональное составление бизнес-

плана позволяет сохранить средства инвесторов и применить их с наибольшей эффективностью.

Руководство предприятия все время находится перед необходимостью выбора. Оно должно осуществлять выбор оптимальной цены реализации, принимать решения в области кредитной и инвестиционной политики и многое другое.

Необходимо добиться такого положения, чтобы вся деятельность предприятия в комплексе была бы рентабельна и обеспечивала бы денежные поступления в объеме, достаточном для заинтересованных в результатах работы лиц (владельцев, инвесторов и пр.). Описание ожидаемых результатов экономической деятельности в будущий период также имеет место при составлении бюджетов (планов) предприятия.

Помимо планирования, необходим контроль исполнения плана и показателей, получаемых в процессе его реализации.

По мере реализации заложенных в бюджете планов необходимо регистрировать фактические результаты деятельности предприятия. Сравнивая фактические показатели с запланированными, можно осуществлять так называемый бюджетный контроль. В этом смысле основное внимание уделяется показателям, которые отклоняются от плановых, и анализируются причины этих отклонений. Таким образом пополняется информация обо всех сторонах деятельности предприятия. Бюджетный контроль позволяет, например, выяснить, что в каких-либо областях деятельности предприятия намеченные планы выполняются неудовлетворительно. Но можно, разумеется, предположить и такую ситуацию, когда окажется, что сам бюджет был составлен на основе нереалистичных исходных положений. В обоих случаях руководство заинтересовано в получении информации об этом, с тем чтобы предпринять необходимые действия, т.е. изменить способ выполнения планов или ревизовать положения, на которых основывается бюджет.

Бюджет представляет собой выраженную в стоимостных показателях программу действий в области производства, закупок сырья, товара, реализации произведенной продукции и т.д. В программе действий должна быть обеспечена временная и функциональная координация отдельных мероприятий. Рентабельность сбыта зависит, например, от величины ожидаемой цены поставщика и условий производства; количество выпускаемой продукции - от ожидаемого объема реализации; величина отпускной цены – от того, каких объемов закупок сырья и материалов требует программа производства и реализации; и т.д.

Каким же образом следует контролировать исполнение плана либо бюджета, наблюдать за изменениями, которые неизбежно происходят после принятия той или иной стратегии?

Финансовый анализ помогает решить эту задачу. Для его проведения предприятие может воспользоваться широким спектром методов, приемов и видов анализа, все они направлены на достижение определенных результатов в конкретных условиях.

Как известно, основой формирования финансовых ресурсов предприятия является собственный капитал. К нему относится прибыль, амортизационные отчисления, выручка от реализации выбывшего имущества и т.д.

По мере развития возрастает и потребность предприятия в денежных средствах, что требует привлечения дополнительных вложений. Поэтому при недостатке собственных средств предприятие может привлекать средства других организаций, которые получили название заемный капитал.

Одной из характеристик стабильного положения предприятия служит его финансовая устойчивость. Финансовая устойчивость предприятия достигается в случае, если оно покрывает собственными средствами не менее 50% финансовых ресурсов, необходимых для осуществления нормальной хозяйственной деятельности, эффективно использует финансовые ресурсы, соблюдает финансовую, кредитную и расчетную дисциплину, иными словами, является платежеспособным. Анализ ликвидности, платежеспособности, а также оценка финансовой устойчивости позволяет определить положение фирмы на рынке.

Финансовая устойчивость – характеризуется превышением доходов над расходами, свободой маневрирования денежными средствами и их эффективным использованием, бесперебойным процессом производства и реализации продукции.

Важно, чтобы состояние финансовых ресурсов соответствовало требованиям рынка и отвечало потребностям развития предприятия, поскольку недостаточная ресурсов может привести к неплатежеспособности предприятия и отсутствию у него средств для развития производства.

Для получения более полной информации о финансовом состоянии необходимо рассматривать показатели финансового состояния за определенный период времени, так как финансовый рынок очень чутко реагирует на изменение по всем инструментам рынка, что приводит к частым случайным отклонениям, не связанным с изменением финансового состояния самого предприятия.

Финансовое состояние предприятия можно оценивать с точки зрения краткосрочной и долгосрочной перспектив. В первом случае критерий оценки финансового состояния – ликвидность и платежеспособность предприятия, то есть способность своевременно и в полном объеме произвести расчеты по краткосрочным обязательствам.

Таким образом, чем значительнее размер денежных средств на расчетном счете, тем с большей вероятностью можно утверждать, что предприятие располагает достаточными средствами для текущих расчетов и платежей. Вместе с тем наличие незначительных остатков на расчетном счете вовсе не означает, что предприятие неплатежеспособно – средства могут поступить на расчетный счет в течение ближайших дней, некоторые виды активов при необходимости легко оборачиваются в наиболее ликвидные – денежные средства.

Список использованных источников:

1. Анисимова В.Ю. Перспективы развития газовой промышленности (на примере Тюменской области) // Вестник Самарского государственного экономического университета. - 2015. - №1 (123). - С. 48-51.
2. Курносова Е.А. Отличительные особенности инновационной деятельности в сфере услуг // Вестник ИНЖЭКОНа. Серия: Экономика. 2009. Т.28. №1. С. 396-398.
3. Сараев А.Л. Организация системы управления издержками промышленных предприятий [Текст] / А.Л. Сараев // Вестн. Самар. гос. ун-та, серия «Экономика и управление». – Самара, 2012. – № 1 (92), С. 77-90.
4. Тюкавкин И.Н. Развитие эффективности функционирования промышленных предприятий на основе информатизации. Диссертация на соискание ученой степени канд. экон.наук - Самара.-2015.- 217с.

КОМПЛЕКС АНТИКРИЗИСНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ С УЧЕТОМ ФАКТОРОВ И ФОРМ КРИЗИСНЫХ ЯВЛЕНИЙ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА

Чебыкина М.В.¹, Шаталова Т.Н.²

Самарский национальный исследовательский университет имени академика
С.П. Королева, г. Самара

Ключевые слова: антикризисное управление, энергосистемы, антикризисные мероприятия.

В экономической литературе существуют различные подходы к определению понятия «антикризисное управление». Одни авторы считают [1,3], что антикризисное управление – это концепция стратегического управления и хозяйствования в условиях рынка, обеспечивающая ориентацию предприятий региона на предупреждение или скорейший выход из ситуации ухудшения экономических показателей бизнеса. Данная трактовка оставляет без внимания возможности предупреждения рисков и предотвращения их на ранней стадии возникновения, проведения мягких корректирующих мероприятий, позволяющих стабилизировать ситуацию и вывести систему на траекторию устойчивого развития. Другие авторы [1,4] – определяют антикризисное управление как определенный необходимый момент в развитии системы, характеризующийся крайне высокими темпами в изменении самой системы или окружающей ее среды, как нарушение стабильного функционирования социально-экономической системы, как отклонение от имевших место индикаторов реализации стратегии, обострение противоречий между

¹Доктор экономических наук, профессор кафедры экономики инноваций Самарского университета.

²Доктор экономических наук, профессор кафедры экономики инноваций Самарского университета.